



COURSE AU LARGE 2008-2010 - SKIPPER YVES ECARLAT - CLASS40 VALE INCO NOUVELLE CALÉDONIE



[www.sillagecaledonie.com](http://www.sillagecaledonie.com)

Communiqué de presse du 4 Novembre 09

## Le bateau du petit Nicolas

Alizé, houle bleue, pluie ou soleil : la vie est devenue plus douce à bord de Vale Inco Nouvelle Calédonie depuis qu'Yves et Lionel évoluent à la faveur de brises portantes. Malheureusement, dès leur première nuit de surf, une rafale plus violente que les autres a eu raison de l'un de leurs spinnakers... Le duo calédo-vendéen est donc à nouveau freiné dans sa progression vers le Mexique mais le moral reste au beau fixe, car les deux marins savent très bien que désormais, ce qui compte c'est de partager une belle histoire, comme l'écrit si justement le petit Nicolas, un enfant soutenu par 1 Maillot pour la Vie\*...

*« Je vous suis sur le site de la Solidaire du Chocolat toutes les quatre heures, c'est devenu une vraie passion ! J'ai 11 ans et j'ai visité votre bateau avec l'association 1 Maillot pour la Vie le samedi avant le départ. Je construis un radeau en bois et je le mettrai à la mer, il vous rejoindra peut-être ? Bon courage, hardi les gars ! »*

Toute la magie de la course au large est là, dans ce petit mot si riche de sens... La voile est bien plus qu'un sport, c'est un voyage. Un dimanche, sous le soleil, à Saint Nazaire, les skippers larguent les amarres. Ils ne sont bientôt plus qu'un point sur l'horizon et, très vite, l'imagination des terriens prend le relais, jusqu'au bout de la course... Une position sur une carte, un message de temps en temps, une photo : il n'en faut pas plus pour écrire une belle histoire, pourvu qu'elle dure et qu'elle ait du sens.



### Toujours debouts !

Ainsi, malgré leurs soucis de voiles qui ne leur permettent plus de régater avec les autres concurrents de la Solidaire du Chocolat, Yves et Lionel ont le mérite d'être toujours en course.

Lorsque l'on a passé de long mois à chercher des financements, à monter un programme qui intéresse partenaires, médias et grand public, et que la compétition tourne à la course poursuite, c'est plutôt difficile à vivre. Yves et Lionel relève le défi avec humour, toujours : *« on digère lentement la disparition du spi lourd (leur petit spi a éclaté lundi dernier, ndr) il va falloir encore quelques jours pour en faire notre deuil car on perd bien 1 nœud de vitesse moyenne. Tout va bien à bord, et on s'applique à ne rien casser afin de pouvoir aller jusqu'au bout. Nous allons retrouver bientôt notre sister-ship « Crédit Maritime » pour essayer de faire un match de fond de cours. S'il a tous ses spis cela ne sera pas facile, mais on y croit !*

*Nous avons fait un briefing interne Lionel et moi et nous sommes tombés d'accord à l'unanimité : c'est la dernière fois que l'on part en course avec des voiles cuites, qu'on se le dise ! Les voiles c'est comme les pâtes c'est bon quand ce n'est pas trop cuit, alors les prochaines voiles, au minimum al dente ! »*

## La semaine prochaine aux Antilles

Le duo Vale Inco Nouvelle Calédonie dispose encore d'un spi, dit « léger » celui-ci, qui ne peut être utilisé que lorsque la brise est relativement faible (en dessous de 25 nœuds). Cette grande voile d'avant va d'ailleurs sans doute être bien utile à l'approche des Antilles où l'alizé semble s'essouffler.

Le Class40 Vale Inco Nouvelle Calédonie est attendu au niveau de l'île de Saint Barthélemy en début de semaine prochaine. Et d'ici une quinzaine de jours, Yves et Lionel devraient rallier Progreso, au Mexique.

Petit message dédié aux enfants : **« cette nuit les « exocets » (poissons volants) ont commencé à nous attaquer ! Au niveau animalier la zone est en revanche désertée. Même les dauphins se font rares, il faut également reconnaître que nous voyons aussi un peu moins de déchets flotter au grès des vagues. »**

Crédit photo : Julien Girardot

## \*Association 1 Maillot pour la vie - [www.unmaillotpurlavie.com](http://www.unmaillotpurlavie.com)

L'objectif premier de l'Association "1 Maillot pour la Vie" est de redonner le sourire aux enfants malades et leur faire vivre des moments d'évasion grâce au soutien des sportifs de haut niveau. En 9 ans d'existence, 180 goûters ont été réalisés à travers les hôpitaux de France, 11 000 enfants malades visités par près de 3 500 sportifs de haut niveau. Ce sont également 700 Rêves réalisés (JO de Turin en 2006, Coupe du Monde de Rugby 2007, Euro de Foot 2008,...). Les actions entreprises ne sont pas un antidote à la douleur ni un moyen de guérison. Elles sont en revanche un baume au cœur, un rayon de soleil dans la journée d'un enfant...

## La Solidaire du Chocolat : une aventure solidaire

**Cette toute nouvelle épreuve présente deux grandes originalités :**

- 5000 milles (9300 km) : la transatlantique la plus longue jamais disputée à la voile. Et, jamais encore une course océanique n'est arrivée au Mexique.
- Cette course est bien plus qu'une compétition : chaque équipage est le porte drapeau d'une association humanitaire et de son mécène.

Cette course innovante et solidaire correspond tout à fait aux objectifs du skipper calédonien pour qui chaque nouveau départ en mer est avant tout une aventure à faire partager : avec les enfants de Nouvelle Calédonie, avec ses partenaires, mais aussi, pendant la Solidaire du Chocolat, avec l'ensemble des enfants aidés par l'association « 1 Maillot pour la Vie ».

**Le programme pédagogique et sportif d'Yves Ecarlat :** installé à Nouméa depuis près de 20 ans, le skipper Yves Ecarlat a mis en place en 2006, à l'occasion de la « Route du Rhum », un double programme sportif et pédagogique destiné à sensibiliser les enfants calédoniens à la protection de l'environnement.

En 2006, 5 classes de CM1 de Nouméa ont suivi sa course, en travaillant notamment sur le thème des baleines. Désormais ce sont 15 classes de CM1-CM2, soit plus de 300 enfants, issus de tout le territoire calédonien qui travaillent avec Yves et suivent ses courses de près.

**Pour aller plus loin : [www.sillage-caledonie.com](http://www.sillage-caledonie.com) et [www.valeinco.nc](http://www.valeinco.nc)**

Contact Métropole : Agence Kaori - Catherine Tél : +33 06.79.54.22.83 Email : catherine.ecarlat@wanadoo.fr  
Contact Nouvelle-Calédonie : Françoise Meira Tél : +687 77.53.13 Email : francoise@tendance-marketing.nc

