



COURSE AU LARGE 2008-2010 - SKIPPER YVES ECARLAT - CLASS40 VALE INCO NOUVELLE CALÉDONIE



[www.sillagecaledonie.com](http://www.sillagecaledonie.com)

Communiqué de presse du 8 Novembre 09

## Rendez-vous à Progreso !

Trois semaines après leur départ de Saint Nazaire, Yves Ecarlat et Lionel Regnier sur le Class40 Vale Inco Nouvelle Calédonie sont à quelques jours de course de Saint Barthélemy aux Antilles, point de passage obligatoire de la Solidaire du Chocolat. Les alizés faiblissent sensiblement à l'approche de l'arc antillais ce qui ne facilite pas la tâche du duo calédo-vendéen qui doit impérativement être le 20 novembre à Progreso. Yves et Lionel se bagarreront jusqu'au bout pour relever ce défi.

*« Tout va bien à bord, l'équipage est en pleine forme et nous vous promettons à tous que nous irons jusqu'au Mexique ! Nous irons là-bas pour nos partenaires, pour les enfants qui nous suivent, pour « 1 Maillot pour la Vie », nous y serons !... Quitte à finir le parcours en patins à roulettes ! »,* expliquait hier Yves avec humour.

### « On ne lâche rien »

*« Bien sûr, ce n'est pas très excitant de courir après les autres, mais depuis notre re-départ de La Corogne nous n'avons jamais baissé les bras même si nous avons plutôt joué de malchance au niveau météo. »*

Par deux fois, Yves et Lionel ont dû négocier le passage d'une dorsale, zone de transition météo où la brise fait cruellement défaut. Ensuite, comme leurs camarades de course, ils ont composé avec des brises contraires (*« deux fois la route, deux fois la peine »* ont coutume de dire les marins) dans lesquelles les progressions sont lentes, inévitablement.

Enfin, à peine étaient-ils entrés dans le régime de vents portants des alizés que leur spi lourd explosait... *« C'est comme ça, on fait avec, on exploite le potentiel de nos vieilles voiles au maximum. Nous avons fait de belles nuits à 12-15 nœuds, au surf, on ne lâche rien. »*

### Le vent tombe...

Les fichiers météo tablent en revanche sur un alizé très faible pour les jours à venir : 5 nœuds de moyenne pour ce début de semaine au large des Antilles... Trop peu pour aligner de beaux et longs surfs vers l'ouest. *« Le calcul est simple, pour arriver le 20 novembre à Progreso, sachant qu'il nous reste 2550 milles à parcourir, cela nous fait du 8,85 nds de moyenne... Rien que ça ! Et avec ceci, qu'est ce que je vous sers ? « Et bien, je prendrais volontiers une bonne livre d'Alizé à 20nds bien tassé, s'il vous plaît ! » Blague à part, vu que nous ne sommes pas chez Harry Potter, pas de baguette magique à bord du Vale inco Nouvelle Calédonie, pas de formule secrète pour faire apparaître le vent, alors nous allons donner le maximum »,* poursuit le skipper calédonien.

Bonne humeur et combativité restent les deux règles d'or du duo calédo-vendéen. Les longues séances de barre et de réglages pour optimiser la vitesse de leur Pogo 40 sont



ponctuées de vrais repas et parfois de petites pause cinéma, « **indispensables pour le moral** », soulignent les deux skippers de Vale Inco Nouvelle Calédonie.

Pointés ce matin en 15<sup>e</sup> position, après le 9<sup>e</sup> abandon de la course, Yves et Lionel évoluent à 5-6 nœuds sur la route directe. En raison d'un rendez-vous incontournable avec ses partenaires et les enfants calédoniens impliqués dans son programme pédagogique, Yves doit impérativement être le 20 novembre au plus tard à Progreso. Le compte à rebours est donc lancé mais quoiqu'il arrive les deux skippers de Vale Inco Nouvelle Calédonie seront à l'arrivée de la Solidaire du Chocolat, au Mexique !

Crédit photo : Julien Girardot

**\*Association 1 Maillot pour la vie - [www.unmaillotpurlavie.com](http://www.unmaillotpurlavie.com)**

L'objectif premier de l'Association "1 Maillot pour la Vie" est de redonner le sourire aux enfants malades et leur faire vivre des moments d'évasion grâce au soutien des sportifs de haut niveau. En 9 ans d'existence, 180 goûters ont été réalisés à travers les hôpitaux de France, 11 000 enfants malades visités par près de 3 500 sportifs de haut niveau. Ce sont également 700 Rêves réalisés (JO de Turin en 2006, Coupe du Monde de Rugby 2007, Euro de Foot 2008,...). Les actions entreprises ne sont pas un antidote à la douleur ni un moyen de guérison. Elles sont en revanche un baume au coeur, un rayon de soleil dans la journée d'un enfant...

**La Solidaire du Chocolat : une aventure solidaire : [www.lasolidaireduchocolat.com](http://www.lasolidaireduchocolat.com)**

**Cette toute nouvelle épreuve présente deux grandes originalités :**

- 5000 milles (9300 km) : la transatlantique la plus longue jamais disputée à la voile. Et, jamais encore une course océanique n'est arrivée au Mexique.

- Cette course est bien plus qu'une compétition : chaque équipage est le porte drapeau d'une association humanitaire et de son mécène.

Cette course innovante et solidaire correspond tout à fait aux objectifs du skipper calédonien pour qui chaque nouveau départ en mer est avant tout une aventure à faire partager : avec les enfants de Nouvelle Calédonie, avec ses partenaires, mais aussi, pendant la Solidaire du Chocolat, avec l'ensemble des enfants aidés par l'association « 1 Maillot pour la Vie ».

**Le programme pédagogique et sportif d'Yves Ecarlat** : installé à Nouméa depuis près de 20 ans, le skipper Yves Ecarlat a mis en place en 2006, à l'occasion de la « Route du Rhum », un double programme sportif et pédagogique destiné à sensibiliser les enfants calédoniens à la protection de l'environnement.

En 2006, 5 classes de CM1 de Nouméa ont suivi sa course, en travaillant notamment sur le thème des baleines. Désormais ce sont 15 classes de CM1-CM2, soit plus de 300 enfants, issus de tout le territoire calédonien qui travaillent avec Yves et suivent ses courses de près.

**Pour aller plus loin : [www.sillage-caledonie.com](http://www.sillage-caledonie.com) et [www.valeinco.nc](http://www.valeinco.nc)**

Contact Métropole : Agence Kaori - Catherine Tél : +33 06.79.54.22.83 Email : catherine.ecarlat@wanadoo.fr  
Contact Nouvelle-Calédonie : Françoise Meira Tél : +687 77.53.13 Email : francoise@tendance-marketing.nc

